



## L'Alchimie POST'UP EUROPE

Promotion des ventes    Logistique et Colisage  
Marketing Direct    Télémarketing  
Omnimédia    Data services



Solutions en Marketing Opérationnel et Logistique

Qui sommes nous ?    Nos métiers    Nos clients en parlent    La Presse en parle    Nous contacter    Carrières

### Forever

#### Forever Living Products - Post'Up : la voie de la réussite



Leader mondial de l'Aloe Vera, Forever Living Products a choisi Post'Up pour externaliser son centre logistique. Ainsi, depuis octobre 2003, Post'Up stocke et envoie quelques 200 produits et une centaine de documentations, destinés aux 20 000 distributeurs répartis sur toute la France métropolitaine et au Sénégal, soit un total d'environ 150 colis envoyés chaque jour. "Post'Up réceptionne nos conteneurs en provenance des USA, puis ils préparent et expédient les commandes," explique Philippe Decottignies, directeur général de Forever Living Products. Et le moins que l'on puisse dire, c'est que cette collaboration semble avoir tous les ingrédients de la réussite puisqu'en quelques mois, le duo a vu son chiffre multiplié par trois.

#### Deux atouts majeurs

A cela s'ajoute deux facteurs non négligeables : l'engouement général pour l'Aloe Vera dont l'une des vertus est un pouvoir hydratant supérieur à celui de l'eau, et l'intérêt nouveau des consommateurs pour le network marketing. "Aujourd'hui, les français s'ouvrent à une nouvelle manière de distribuer, notamment au système de vente directe par réseau que nous pratiquons depuis de nombreuses années," souligne Philippe Decottignies. En effet, pour distribuer ses produits, à savoir, les compléments alimentaires, les produits de cosmétique, de soins, et vétérinaires, Forever Living Products compte 105 filiales dans le monde et sept millions de distributeurs. En France par exemple, l'ascension de FLP a de quoi faire pâlir. Pour preuve : en un an, la société est passée de 10 000 à 30 000 distributeurs, pour un chiffre d'affaires de 19 millions d'euros en 2003. Actuellement, sa croissance, en volume, est supérieure à 60%.

#### Post'Up, 1er centre logistique pour l'Europe du sud ?

Forts de leurs atouts respectifs, Forever Living Products et Post'Up développent leur collaboration. "Nous avons une très forte proximité avec Post'Up, notamment grâce à nos systèmes informatiques qui sont reliés et nous permettent d'avoir des échanges permanents dans les deux sens. Notre objectif est d'étendre ce service à toute l'Europe du sud. Nous avons choisi Post'Up pour la confiance qu'on a eu dans l'implication de son P-dg, le professionnalisme de leurs équipes opérationnelles et leur compétitivité. Le travail que nous effectuons ensemble nous prouve qu'on a eu raison," se réjouit Philippe Decottignies. Et d'ajouter, "Le métier de Post'Up est le service. Et ils ont parfaitement compris ce que ce mot veut dire".

#### Actualités

##### POST'UP EUROPE FAIT LA DIFFERENCE :

La Gestion Intégrale et le Logisticien™ mis en place pour traiter des opérations de Marketing Opérationnel "gros volumes" grâce à des moyens industriels qui optimisent les coûts.

[En savoir plus](#)

#### Espace clients

##### • [Suivi en ligne](#)

