

Forever Living Products International : bilan et perspectives d'avenir

Au mois de février 2003, Forever Living Products a annoncé un chiffre d'affaires mondial pour l'exercice 2003 de plus de deux milliards de dollars, soit une croissance de plus de 13 % par rapport à 2002. Forever Living Products France (métropole, Dom, Côte d'Ivoire et Sénégal jusqu'à septembre 2003) a généré 19 millions d'euros en 2003, ce qui représente une progression de 60 % par

rapport à 2002, une année où le chiffre d'affaires s'élevait à 11,3 millions d'euros. Pour 2004, l'entreprise espère un développement important en régions et la conquête de nouveaux marchés. Elle vise par ailleurs un chiffre d'affaires de l'ordre de 25 millions d'euros soit 17 millions d'euros en métropoles (plus les Doms) et 8 millions d'euros en Afrique de l'ouest. ■

Fiche Technique Produits

Trois produits à la loupe !

Dans chaque numéro, Vente Directe Magazine vous propose des fiches techniques présentant trois entreprises de Vente Directe et leurs produits. Vous y trouverez toutes les informations nécessaires pour mieux connaître ces sociétés.

La société :

Nom : Forever Living Products

Activité : La société américaine commercialise des compléments alimentaires, des produits d'hygiène corporelle, de bien-être et de beauté.

Date de création : 1978

Dirigeant de la filiale française :
Philippe Decottignies

Fondateur : Rex Maughan

Effectif : 26 000 distributeurs en France

Chiffre d'affaires national :

- 2003 : 19 millions d'euros
- Prévisions 2004 : 25 millions d'euros

Les produits :

Forever Living Products est le premier producteur mondial de gel 100 % naturel d'Aloe Vera et de produits de la ruche (propolis, gelée royale). Ses produits sont les seuls sur le marché à être dotés d'une aussi forte teneur en Aloe Vera. FLP France décline une gamme de produits naturels et de confort, des soins du visage aux produits d'hygiène, en passant par le maquillage, les soins du corps ou encore les soins capillaires.

Originalité : L'Aloe Vera est une plante tropicale aux vertus apaisantes dont Forever Living Products a su tirer les bienfaits. La société cultive plus de 12 millions de plants d'Aloe Vera aux Etats-Unis. Parmi les produits phare, la pulpe d'Aloe est un complément alimentaire sous forme liquide, véritable concentré d'énergie, fabriqué selon un procédé breveté qui permet de conserver les qualités de la plante fraîche. ■



La société :

Nom : PartyLite

Activité : Cette entreprise américaine est le n°1 mondial de la vente directe de bougies et des accessoires de décoration pour la maison.

Date de création : 1999

Dirigeant de PartyLite France : Jacques Tanet

Effectif : 1000 conseillers

Chiffre d'affaires national : non communiqué

Les produits :

PartyLite a élaboré une large gamme de produits exclusifs comprenant de nombreuses bougies, parfumées ou non, et plus de 500 accessoires de décoration aux styles variés (bougeoirs, appliques murales,

lampes, photophores...), confectionnés dans des matériaux allant du cristal au plomb en passant par la porcelaine et autres métaux contemporains.

Originalité : Les bougies parfumées, renommées pour la richesse de leurs nuances, la diversité de leurs formes et l'originalité de leurs senteurs, recensent plus de 70 couleurs et fragrances. Fabriquées dans les usines appartenant à l'entreprise qui exploite également son propre site de recherche et développement, elles respectent des normes de qualités très strictes, garantissant une combustion propre, régulière et sûre. ■

